

## TEXT0 3

### TESTO COMPITO N.3

#### **“Il posto fisso è ormai \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_, il futuro del lavoro è digitale”** di *Rita Maria Stanca*

«Il digitale permette alle persone di aspirare ad un lavoro che le appassioni, a sentirsi libere di scegliere il proprio ambiente lavorativo e realizzare i propri progetti» afferma Gianluigi Ballarani, \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ 32enne, co-founder di Hotlead, multinazionale di marketing digitale con sede a Londra e New York e professore a contratto di Digital Marketing all'Università di Pavia.

«Non siamo nati per far parte di una \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ o vivere come batterie di un'azienda – aggiunge Gianluigi – per questo penso che la morte del posto fisso non sarà precarietà, ma libertà».

Quasi 7 anni \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ Gianluigi si trasferisce a Londra e decide di fondare, insieme al fratello Francesco Maria, Hotlead, specializzata nel performance marketing, nello specifico nella lead generation. Un tipo di marketing che viene pagato \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ ai risultati che genera. E, negli anni l'azienda piano piano cresce \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ raggiungere diversi milioni di euro di fatturato.

L'obiettivo di Gianluigi&Co è \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_ strumenti alle persone per affrontare il cambiamento.

«\_\_\_\_\_ 7 \_\_\_\_\_ ci occupiamo di divulgare le nuove competenze digitali per i giovani che hanno voglia di fare ma non sanno come orientarsi tra le nuove possibilità del mondo del lavoro – ammette. – Lo facciamo sia attraverso lezioni universitarie sia condividendo ore e ore di contenuti gratuiti sui social, che arrivano a oltre 3 milioni di persone a settimana. Sia attraverso delle vere e proprie masterclass, dei \_\_\_\_\_ 8 \_\_\_\_\_ professionali per acquisire competenze specifiche che funzionano nel mercato di oggi».

Dall'altra, il team di Hotlead sta lavorando ad una soluzione rivoluzionaria per aiutare tutte quelle persone avverse al cambiamento e all'acquisizione di nuove competenze. «Si chiama HUDI – precisa – un'app per permettere a tutti di guadagnare quando un'azienda utilizza i nostri dati personali. \_\_\_\_\_9\_\_\_\_\_ quando navighiamo lasciamo una traccia di dati, che costituiscono una delle materie prime con cui le multinazionali fanno profitto. Sono i nostri dati, eppure nessuno \_\_\_\_\_10\_\_\_\_\_ riconosce il valore economico».

Secondo Gianluigi il mondo del lavoro sta diventando liquido e la stessa idea di “posto fisso” sta morendo. «In Italia stiamo vivendo ancora le prime fasi di questo cambiamento: il “\_\_\_\_\_11\_\_\_\_\_” che, già dalla sua definizione, ha un'accezione negativa. In realtà è una concezione tutta italiana di quello che è a tutti gli effetti un nuovo modo di concepire il lavoro: più flessibile. In particolare, la società italiana non si è ancora adattata al nuovo mondo del lavoro. O, peggio, non lo ha ancora capito. Lo vediamo \_\_\_\_\_12\_\_\_\_\_ difficoltà di trovare un'occupazione dopo la laurea, perché – prosegue – le università spesso preparano a lavori per cui non c'è più richiesta o, più semplicemente, non preparano abbastanza. Lo vediamo quando chiediamo un prestito e \_\_\_\_\_13\_\_\_\_\_ richiesto un contratto a tempo indeterminato. E lo vediamo dalla burocrazia e dai costi di mantenere aperta una semplice partita iva. Oggi le ingiustizie della precarietà fanno soffrire molti lavoratori, ma sono convinto che la situazione è destinata a migliorare».

Ed è per questo motivo che la missione di Gianluigi oggi è aiutare le persone a comprendere, sopravvivere e, \_\_\_\_\_14\_\_\_\_\_, a prosperare nel nuovo mondo digitale. E in Hotlead questo obiettivo viene raggiunto in diversi modi: divulgando la cultura del digitale con tutti i mezzi possibili: da internet alle università, creando una Academy di nuove competenze legate al digitale e sviluppando soluzioni tecnologiche pronte all'uso. «Credo che focalizzarsi su competenze e strumenti tecnologici sia il giusto mix per poter anche solo immaginare di dare un contributo in questo nuovo mondo» – aggiunge .

Gianluigi \_\_\_\_\_15\_\_\_\_\_ a volgere un monito anche ai millennials che vogliono puntare al digital marketing. «Mettete in discussione le idee di cui siete

più convinti ed esplorate tutte le opportunità del digitale – echeggia. –  
\_\_\_\_\_16\_\_\_\_\_ può trarre beneficio dal corretto approccio verso questo settore. Non è una professione, è un nuovo modo di pensare necessario per relazionarsi con la società attuale. Perciò – conclude – siate curiosi, imparate nuove competenze ed investite su voi stessi».

Adattato da: <http://nuvola.corriere.it/2019/10/23/il-posto-fisso-e-ormai-superato-il-futuro-del-lavoro-e-digitale/>