

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Apellidos:

Nombre:

DNI / NIE:

Señale lo que corresponda:

Alumno/a **LIBRE** / **OFICIAL**:

Grupo / Profesor:


INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ACTIVIDAD

- Duración: **máximo 35 minutos**.
- Apague su **teléfono móvil**.
- Sólo se admiten respuestas escritas con **bolígrafo azul o negro**.
- Cada tarea se escuchará **dos veces**.
- Para cada una, el procedimiento será el siguiente:
 - **dos minutos** para leer el enunciado y la tarea
 - **primera escucha** del documento
 - **un minuto** para responder
 - **segunda escucha** del documento
 - **dos minutos** para revisar las respuestas y anotarlas en la **hoja de respuestas** (reverso de esta página)
- Al finalizar, entregue **todas las hojas** utilizadas.


PUNTUACIÓN TOTAL : / 20

HOJA DE RESPUESTAS

TAREA 1	<p><u>"Le Bazar de la Charité": une fiction aux échos contemporains</u> Adapté de <i>Capture d'écrans</i> - Dorothée Barba - (18/11/2019)</p> <p>Écoutez le document et indiquez si les affirmations sont vraies ou fausses, en indiquant V ou F, comme dans l'exemple 0. 5 ITEMS x 1 POINT = 5 POINTS</p> / 5 puntos
---------	--	------------------

	V ou F	CORR.
0. La série Le Bazar de la Charité peut se voir sur TF1.	V	
1. Elle a coûté 16 millions d'euros.		
2. Cet incendie est totalement fictif.		
3. Les costumes sont de la même époque, ou presque, que ceux du film <i>Titanic</i> .		
4. Il est question d'un éventuel attentat terroriste.		
5. On diffusera deux épisodes ce soir.		

TAREA 2	<p><u>Plana, une application pour l'impact environnemental...</u> <i>L'esprit d'initiative</i> – Emmanuel Moreau – (21/01/2019)</p> <p>Écoutez le document et choisissez l'une des trois options proposées (a, b ou c), comme dans l'exemple 0. 10 ITEMS x 1 POINT = 10 POINTS</p> / 10 puntos
---------	--	-------------------

0.- L'application permet a) de connaître le coût écologique d'Internet. b) d'éliminer le coût écologique d'Internet. (c) de réduire le coût écologique d'Internet.	CORR. 
1.- Internet consomme a) 6% de l'énergie mondiale. b) 10% de l'énergie mondiale. c) 16% de l'énergie mondiale.	
2.- L'objectif de l'application est de nous inciter à a) mieux utiliser nos smartphones. b) moins utiliser nos smartphones. c) ne pas utiliser nos smartphones.	
3.- Le but de l'assistant vocal est de nous aider à a) atténuer certains de nos réflexes. b) éliminer certains de nos réflexes. c) revoir certains de nos réflexes.	
4.- L'application Plana veut a) faire connaître les téléphones les moins énergivores. b) promouvoir l'achat des téléphones les moins énergivores. c) rendre notre téléphone moins énergivore.	
5.- Quand le téléphone reste allumé la nuit, cela entraîne a) une dépense inutile. b) une émission de carbone inutile. c) une pollution inutile.	
6.- L'application a) arrive à limiter le gaspillage. b) donne d'autres informations pour limiter le gaspillage. c) n'arrive pas à limiter le gaspillage.	
7.- Il y a a) 8,5 milliards de téléphones dans le monde. b) 10 milliards de téléphones dans le monde. c) 10,5 milliards de téléphones dans le monde.	
8.- Chaque salarié a) envoie en moyenne 58 mails par jour. b) envoie ou reçoit en moyenne 58 mails par jour. c) reçoit en moyenne 58 mails par jour.	
9.- 180 kilos de CO2 équivalent à a) 100 kilomètres en voiture. b) 1000 kilomètres en voiture. c) 10000 kilomètres en voiture.	
10.- L'application a) est déjà sortie en trois langues. b) fonctionne déjà. c) sortira bientôt.	

TAREA 3	<p><u>Des invendus neufs pour la rentrée scolaire des enfants...</u> Adapté de <i>France Inter</i> - (02/09/2019)</p> <p>Complétez le document avec le/s mot/s que vous entendez (maximum 4), comme dans l'exemple 0. 10 ITEMS x 0,5 POINT = 5 POINTS</p> / 5 puntos
---------	--	------------------

<p><i>Les enfants font leur rentrée aujourd'hui et ils sont des milliers à avoir pu remplir leur cartable</i> 0. _____ grâce aux _____ dons de fournitures scolaires qui proviennent d'entreprises.</p>	<p>CORR. ✓</p>
<p>La France compte 3 millions d'enfants qui vivent dans la pauvreté. Pour ces familles, la rentrée scolaire représente un coût difficile à assumer. Pour aider les plus pauvres, l'Agence du Don en Nature a collecté, auprès des entreprises du secteur concerné, les indispensables pour une rentrée comme 1. _____.</p>	
<p>Eléa Canipelle, directrice générale de l'Agence, explique ce qu'on a pu récupérer auprès des entreprises. On gère 126000 produits : des cartables, des stylos, des cahiers, des feuilles, des scotchs, tout ce dont on 2. _____ dans un cartable pour aller au collège, à l'élémentaire, au lycée, voire à la fac.</p>	
<p>Mais ce sont des invendus, c'est-à-dire des objets retirés de la vente ? Oui, pour 3. _____ pour cent, ça va être des invendus non alimentaires neufs.</p>	
<p>Et parfois nous avons aussi des partenaires qui nous donnent des cartables, 4. _____, qui n'ont pas été des invendus, donc ils nous les donnent parce qu'ils ont décidé de les retirer de leur production.</p>	
<p>Vous travaillez avec des associations. Exactement. Ces associations, ça peut être des centres d'hébergement, ça peut être des épiceries sociales et 5. _____, ça peut être des crèches dédiées à des personnes en précarité, ça peut être des associations d'étudiants en précarité.</p>	
<p>216 structures réparties un peu 6. _____ en France.</p>	
<p>Ces invendus représentent une valeur marchande d'7. _____ 1,5 million d'euros. Un chiffre qui englobe les fournitures scolaires mais aussi des vêtements.</p>	
<p>Ça peut surprendre parce que c'est pas une fourniture. D'un 8. _____, je me souviens d'un jeune garçon collégien qui nous racontait que pour la première fois il faisait une rentrée avec un t-shirt de marque mais en plus un t-shirt de marque neuf.</p>	
<p>Et aujourd'hui, qu'est-ce qui vous manque 9. _____ pour cette rentrée scolaire ? Cette année il nous manquerait énormément de trousse. Il nous manque aussi des feuilles perforées.</p>	
<p>L'Agence du Don en Nature ouvre la voie du moins 10. _____ pour mieux partager, un geste que de plus en plus d'entreprises tendent à privilégier aujourd'hui pour des raisons pas seulement économiques.</p>	